

Criterios de Evaluación	Indicadores	APENDICES													
		GRIJALBA CRUZ KAREN	HENAO RAMIREZ TANIA VANESSA	HOYOS OSPINA ELIANA	LEMOs ZUÑIGA AMMY TATIANA	MOSQUERA BELEÑO JILARY ANDREA	MURILLO CHAVES YULIANA ANDREA	ROMERO ANGULO BREINER ANTONIO	RUEDA RUEDA ALIX ALEXANDRA	SEGURA SOLIS DORA MAYERLY	VINASCO MERCADO ANA SOFIA				
Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio.	La caracterización del sector productivo está desarrollada con información primaria y secundaria, según la metodología definida.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Los datos estadísticos están presentados e interpretados de acuerdo con criterios de análisis descriptivo para el plan de negocio.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La síntesis de resultados está contruida con coherencia entre la información recolectada y la formulación de la idea de negocio.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	El público objetivo está definido con base en variables demográficas, económicas y sociales, según el estudio de mercado.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La segmentación de clientes está elaborada conforme con los criterios establecidos en la investigación.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	La descripción del grupo focal está organizada con información verificable, a partir de fuentes primarias y secundarias.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La propuesta de valor está formulada de acuerdo con los resultados del diagnóstico sectorial y la caracterización del mercado.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Los argumentos de viabilidad están sustentados con evidencias de pertinencia social y productiva de la idea de negocio.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Las conclusiones están elaboradas con coherencia entre los hallazgos del análisis y la viabilidad de la propuesta.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	DE CALIDAD	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector.	PERTINENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	VIGENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	AUTÉNTICA	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La evidencia es:	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, 23 de mayo de 2026.		Evaluación (S o V: Si cumple. No X: No cumple)													
Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez									
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	El análisis del mercado potencial está elaborado con la identificación de grupos focales definidos según variables demográficas, económicas y de consumo.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La segmentación de clientes del plan está estructurada de acuerdo con la información recolectada en el estudio de mercado.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La descripción del público objetivo está organizada con criterios de caracterización social y productiva, según la naturaleza de la empresa.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Los resultados del análisis de mercado están presentados en tablas o gráficos elaborados de acuerdo con los datos obtenidos.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	El plan de negocio está compuesto con una propuesta empresarial elaborada de acuerdo con las necesidades identificadas en los grupos de mercado.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	Las estrategias y técnicas de mercado están formuladas conforme con la segmentación y las tendencias detectadas en el análisis de mercado.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	La planeación estratégica está desarrollada con objetivos, metas y acciones definidas de acuerdo con el comportamiento del mercado potencial.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Los aspectos logísticos y técnicos del proceso productivo o de prestación del servicio están descritos con base en la estructura organizacional y la demanda proyectada.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	DE CALIDAD	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	PERTINENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
La evidencia es:	VIGENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	AUTÉNTICA	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
	Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, 23 de mayo de 2026.														
	Evidencia a evaluar: Valoración e impacto del plan de negocio.	No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez									
Determina el impacto del plan de	El análisis de la viabilidad técnica, económica, financiera, ambiental y social está elaborado de acuerdo con los indicadores definidos en el plan de negocio.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	El informe de valoración está estructurado con resultados comparativos que evidencian el impacto del plan frente a las dinámicas y requerimientos del sector productivo.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	DE CALIDAD	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	PERTINENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
	VIGENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES									
		GRIJALBA CRUZ KAREN	HENAO RAMIREZ TANIA VANESSA	HOYOS OSPINA ELIANA	LEMONS ZUÑIGA AMMY TATIANA	MOSQUERA BELEÑO JILARY ANDREA	MURILLO CHAVES YULIANA ANDREA	ROMERO ANGULO BREINER ANTONIO	RUEDA RUEDA ALIX ALEXANDRA	SEGURA SOLIS DORA MAYERLY	VINASCO MERCADO ANA SOFIA
negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.	Las conclusiones del análisis están redactadas a partir de la interpretación de los indicadores de gestión y su coherencia con la sostenibilidad de la propuesta.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	La valoración del plan de negocio está sustentada con argumentos técnicos y evidencias cuantitativas que demuestran su pertinencia respecto al entorno sectorial.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	La valoración del plan de negocio está sustentada con actitudes críticas, compromiso ético y responsabilidad social frente al impacto en el sector y la comunidad.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
La evidencia es:	DE CALIDAD	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	PERTINENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	VIGENTE	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	AUTÉNTICA	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Juicio evaluativo de la evidencia: A. Aprobado; D. Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, 22 de mayo de 2016											
4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:											
Juicio evaluativo del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: A. Aprobado; D. Deficiente		A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Firma del aprendiz:		Enrico	Donato	Elvira	Tatiana	Jilary Mosquera	Delia	Freder	Alix R.	Mayerly	Anasofia
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: Cali, 22 de mayo de 2016											
Firma del(los) instructor(es):		Stepany Valencia Rodríguez									